

POLITICA DE SOSTENIBILIDAD DE TRAVELINE PLUS G.A. S.A.S.

En la Empresa trabajamos para dar a nuestros clientes productos y servicios de óptima calidad, poniéndole especial énfasis al mejoramiento de Servicio al Cliente, con una obtención de Proveedores comprometidos con nuestras políticas de calidad, personal capacitado en el cumplimiento y ejecución en el desarrollo de los aspectos socio – culturales, económicos y ambientales; todo esto para cumplir nuestro propósito de ser una Empresa sostenible y expertos en turismo responsable.

Objetivos de Sostenibilidad

1. Capacitación del personal con relación a las Políticas de Sostenibilidad.
2. Obtención de Proveedores comprometidos con nuestras prácticas de calidad y turismo sostenible.
3. Sensibilizar a nuestros clientes en la prevención de la explotación sexual de menores y en la responsabilidad social y protección del medio ambiente que se debe tener al visitar sitios turísticos.
4. Divulgar y Concientizar a todos los actores de la cadena turística y de nuestra Empresa sobre el manejo eficiente de los recursos naturales y el desarrollo económico y social de la Región, para que así estos sean transmisores a su núcleo social.
5. Hacer de nuestra Empresa líder en los conceptos, programas y campañas de sostenibilidad promovidas con recursos propios y de terceros.

NO a la Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes.

En contra de la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes y comprometidos con la Ley 679 de 2001, se les informa a los usuarios de nuestros productos y servicios que se les solicitara documentación para confirmar el parentesco, si está acompañado de un menor de edad, se les recuerda que la omisión a esta Ley puede conllevar a sanciones penales.

PROGRAMAS DE SOSTENIBILIDAD ACTUALMENTE DESARROLLADOS

SOCIO – CULTURAL

Colaboradores

1. Respetar a los clientes, proveedores y compañeros, no importando su raza, credo, género, estatus, etc.
2. Utilizar un tono de voz y gestos adecuados en nuestro lugar de trabajo.
3. Informar ante la gerencia y/o administración cualquier anomalía con aspectos relacionados al turismo sexual de niños, niñas y adolescentes o incumplimientos en las normas vigentes.
4. Cumplir las normas de seguridad establecidas por la Agencia.
5. Compartir con los compañeros la información necesaria para mejorar el flujo de trabajo en la oficina; no es correcto retener información que afecte los procesos en la Empresa.
6. Resaltar los méritos de nuestros compañeros en la consecución de logros Empresariales, es incorrecto atribuirnos méritos que no nos corresponden.
7. Evitar discusiones con los superiores o compañeros en público, si no estamos de acuerdo con estos, esperemos que los ánimos se calmen para luego razonar con ellos.
8. Respetar las jerarquías y edades, es importante obedecer los protocolos sociales y empresariales.
9. Velar que los proveedores y clientes respeten los compromisos en sostenibilidad adquiridos por la Empresa, dándoles a conocer lo que realizamos, colocando en todos nuestros medios de comunicación impresos y electrónicos, símbolos e indicadores de gestión, de esta forma contribuiremos a su concientización y educación en sostenibilidad.

General

1. Contrarrestar y prevenir la explotación, la pornografía y el turismo sexual comercial con los niños, niñas y adolescentes.
2. Velar para que nuestros Operadores y Guías turísticos informen y enseñen a respetar a los turistas sobre los verdaderos valores y tradiciones de las comunidades regionales.
3. No llevar turistas a comunidades indígenas sin autorización.
4. Sensibilizar y explicar al personal sobre el daño que puede ocasionar el turismo a la comunidad y cómo evitarlo.
5. Comunicar al turista que debe evitar hacer donaciones negativas para las comunidades locales, como juegos modernos para niños, golosinas, medicinas obsoletas, dinero, etc.
6. Incentivar la compra por parte del turista de productos y artesanías locales.

ECONOMÍA

1. Programas de sensibilización e información a los clientes sobre las políticas de sostenibilidad, en las diferentes plataformas donde comercializamos.
2. Programa gestión de Proveedores mediante correos electrónicos.
3. Cumplir con las directrices trazadas por la Dirección, relacionadas con el desarrollo económico de la Agencia.
4. Informar cualquier inconveniente o falla que pueda impactar negativamente la economía de la Agencia.
5. Proponer acciones relacionadas con la sostenibilidad, que conlleven a generar ingresos adicionales al personal de la Agencia o a la comunidad.

MEDIO AMBIENTE

1. Uso eficiente del papel, imprimir solo cuando se requiera copias físicas y utilizar doble cara para la impresión, utilizar en lo posible medios de comunicación electrónicos.
2. Utilizar productos de aseo ecológicos para nuestros apartamentos y lugar de trabajo.
3. Implementar las normas en el manejo de residuos sólidos.
4. Cerrar los grifos del agua si no se está utilizando y no botar sustancias desconocidas a los lavados e inodoros.
5. Apagar luces y aparatos eléctricos que no estén en uso o cuando se termine las labores, tratar de hacer mayor uso de luz natural.
6. Comunicar a quien corresponda fugas o escapes de agua y daños detectados en los equipos o conductores de energía.
7. Al cesar el uso del computador dejar en modo **“hibernación”**.
8. Configurar los computadores en **“ahorro energía”** esto ayuda a reducir el consumo
9. Mantener limpios todos los equipos de trabajo para mantener en buen estado los mismos.

ACTORES COMPROMETIDOS

Accionistas

Cumplimiento en nuestros servicios, transparencia en la información y desarrollo de políticas responsables generará mayor valor para nuestros accionistas

Colaboradores

Desarrollo, seguridad y bienestar social de nuestro capital humano dentro de la cultura organizacional promoverá la innovación, el trabajo en equipo, la autogestión y la conciencia ambiental.

Clientes

Al entregar productos y servicios con estándares de calidad, participando de una cadena productiva responsable con la sociedad y el medio ambiente, nos convertimos en el mejor socio para nuestros clientes

Proveedores

La construcción de relaciones armónicas y equitativas con nuestros proveedores, dentro de una cadena productiva responsable, favorecerá la eficiencia en materia laboral, social y ambiental.

Autoridades

Acatamiento de toda la normatividad que reglamenta las Agencias de Viajes y las buenas relaciones con el Gobierno generará el progreso del País.

Comunidades

Conservar las relaciones de buena vecindad con las comunidades de influencia de nuestras operaciones, respeto de sus costumbres y apoyo en el desarrollo local.

EL TURISTA DURANTE SU VIAJE NO DEBE:

1. Adquirir artesanías de elementos naturales escasos o que atente contra la vida, como carey o coral.
2. Encender fogatas, a menos que en el área turística tengan lugares destinados para esta actividad.
3. Botar basura o residuos sólidos en el suelo o enterrarlos, así sean biodegradables u orgánicos.
4. Arrojar colillas de cigarrillo o vidrio que puedan causar incendios.
5. Cazar ni entrar mascotas a los parques.
6. Embriagarse o consumir sustancias psicoactivas.
7. Usar aerosoles y otros contaminantes.
8. Recolectar conchas, corales, piedras o especies animales, ni arrancar plantas y flores.
9. Escuchar música a alto volumen.

COMO DEBEMOS COMPORTARNOS EN LOS DESTINOS:

1. Elija proveedores que le ofrezcan calidad y respeto a los derechos humanos y al medio ambiente.
2. Utilice el agua y la energía con mesura.
3. Trate de minimizar la generación de residuos y al eliminarlos que sea de manera correcta.
4. Cuando visite un Parque Natural acate todas las recomendaciones.
5. Cuando visite arrecifes de coral o selvas infórmese cómo hacerlo, así causará el menor impacto posible.
6. Lleve regalos y recuerdos de productos de la cultura local.
7. No adquiera flora y fauna protegida por el Convenio de Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres, ni productos derivados de dichas especies. Es un delito y contribuye a su extinción.
8. Disfrute de la cultura, costumbres, gastronomía y tradiciones de las poblaciones locales.
9. Contribuya con su presencia al desarrollo de un turismo responsable y sostenible.